

Havas beschleunigt die Wertschöpfung nach Übernahmen

Die Havas Group ist eine der weltweit größten globalen Kommunikationsgruppen mit einem Umsatz von 2,3 Milliarden Euro (2019) und 20.000 Mitarbeitenden in mehr als 100 Ländern. Havas umfasst drei Geschäftseinheiten: Havas Creative, Havas Media und Havas Health & Wellness.

ÜBERSICHT

BRANCHE: Dienstleistungsunternehmen
GRÖSSE: 20.000 Mitarbeitende in über 100 Ländern
STANDORT: New York City, USA
PRODUKT: Unit4 Enterprise Resource Planning (ERP)

Die Herausforderung

Havas ist in den letzten Jahren durch Akquisitionen schnell gewachsen und vereint Mitarbeitende in 60 lokalen „Havas Villages“ auf der ganzen Welt. Nach einer Fusion verwendete jedes übernommene Unternehmen weiterhin sein eigenes separates Finanz- und Projektsystem. Dies erschwerte die konsolidierte Finanzberichterstattung im Konzern. Auch die agenturübergreifende Zusammenarbeit an Projekten gestaltete sich schwierig, da die Daten fragmentiert und häufig veraltet waren.



Wie konnte Unit4 helfen?

- Mit einer einheitlichen kunden-, mitarbeiter- sowie projektorientierten Plattform, die speziell für Dienstleistungsunternehmen wie Havas entwickelt wurde
- Mit intuitiven, einheitlichen Einblicken und Kontrolle über Finanzen, Projekte und Mitarbeitende
- Durch die Entlastung der Fachkräfte, die sich nun um die Kundenanforderungen statt Verwaltungsaufgaben kümmern können



Erfolge

Wertschöpfung

Integration von 32 akquirierten Unternehmen in Unit4, einige sogar innerhalb von 3 Monaten für eine schnelle Wertschöpfung.

Bessere Transparenz

Havas hat jederzeit den Überblick, wie viel Umsatz direkt von Mitarbeitenden generiert wird, die abrechenbare Stunden leisten.

Für Dienstleistungsunternehmen entwickelt

Einheitliches, intuitives Finanz- und Projektmanagement verbessert die Projektrentabilität, erleichtert die Abrechnung und Anpassungsfähigkeit.

„Havas hat nun einen Überblick über die genaue finanzielle Leistung seiner Mitarbeitenden und Projekte. Wir können jetzt einsehen, wie viel Umsatz direkt von Mitarbeitenden generiert wird, die abrechenbare Stunden leisten.“

Dean Wartell, Director of North American Financial Systems, Havas Group

Folgen



DYNAMIK

Integration von 32 akquirierten Unternehmen in Unit4, einige sogar innerhalb von nur drei Monaten



AGILITÄT

Verbesserte Finanz- und Projekttransparenz und Berichterstattung



PERFORMANCE

Bessere agenturübergreifende Zusammenarbeit und optimierte Kundenerfahrung